



Anderson José Alves Siqueira

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/9969314430020130>

Última atualização do currículo em 02/07/2026

Sou um profissional multidisciplinar com atuação no Brasil e em Portugal, mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Minho e especialista em Marketing e História da Arte. Ao longo de mais de duas décadas de experiência profissional, construí uma trajetória que integra gestão e criatividade, desenvolvendo uma visão estratégica orientada à conexão entre marcas e pessoas. Interesse-me particularmente pelas relações entre comunicação, educação e cultura; A música, as viagens e o contacto com diferentes expressões criativas enriquecem a minha perspetiva sobre a diversidade cultural e os modos de comunicar na contemporaneidade. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome Anderson José Alves Siqueira
Nascimento 11/09/1979 - São Carlos/ - Brasil
Lattes ID  9969314430020130
Orcid ID  <https://orcid.org/0009-0004-0788-1442>
Nome em citações bibliográficas SIQUEIRA, A. J. A.


Endereço

Endereço residencial Rua do Sardoal, 99 apto 3A
 São Victor - Braga
 - Portugal
 Telefone: 351 932764020
 Celular 16 992960608
Endereço eletrônico E-mail para contato : siqueira_anderson1979@hotmail.com
 E-mail alternativo : obladi.oblada1979@hotmail.com
Rede Social LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/anderson-siqueira-5547a3bb/>
 Twitter : <https://www.instagram.com/asiqueira79?igsh=MXE1ZXV6cDVtZG9pMg==>
 Facebook : <https://www.facebook.com/anderson.siqueira.75?ref=bookmarks>

Idiomas

Inglês Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Bem
Italiano Compreende Bem , Fala Pouco , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente

Formação acadêmica/titulação

- 2022 - 2024** Mestrado em Ciências da Comunicação.
 Universidade do Minho, UMINHO, Braga, Portugal
 Título: MEMÉTICA: A EXPRESSÃO DE UMA SOCIEDADE QUE SE COMUNICA ATRAVÉS DO HUMOR E DA INFORMALIDADE. Ano de obtenção: 2024
 Orientador: José Gabriel Oliveira Andrade Junior 
- 2016 - 2017** Especialização em História da Arte.
 Claretiano Centro Universitário , Claretiano/BAT, Batatais, Brasil
 Título: UM OLHAR SOBRE AS REPRESENTAÇÕES DO SEXO E DO EROTISMO ATRAVÉS DAS ARTES VISUAIS NA IDADE ANTIGA
 Orientador: Inah Durão Cunha
- 2013 - 2015** Graduação em Marketing.
 Centro Universitário Barão de Mauá - Jardim Paulista, CBM, Ribeirão Preto, Brasil
 Título: PLANO DE MARKETING
 Orientador: Raul Otuzzi
- 2000 - 2002** Ensino Profissional de nível técnico em Assessoria de Gerenciamento Empresarial.
 Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, CEETEPS, São Paulo, Brasil
- 1999 - 2000** Ensino Profissional de nível técnico em Alimentos.
 Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, CEETEPS, São Paulo, Brasil

Formação complementar

- 2026 - 2026** Profissão Curador: Domine os bastidores da curadoria. . (Carga horária: 4h).
 EBAC, EBAC, Brasil
- 2025 - 2025** Gerir os desafios da diversidade e multiculturalidade no contexto educativo. . (Carga horária: 2h).
 Instituto Emprego e Formação Profissional, IIEFP, Lisboa, Portugal
- 2025 - 2025** Saúde Mental e Resiliência em Ambientes Educativos e Formativos. . (Carga horária: 2h).
 Instituto Emprego e Formação Profissional, IIEFP, Lisboa, Portugal
- 2025 - 2025** Construir pontes na educação e na formação profissional. . (Carga horária: 2h).
 Instituto Emprego e Formação Profissional, IIEFP, Lisboa, Portugal
- 2025 - 2025** Ciclo de webinars Inclusão e Inovação na Educação: Socioemocional em foco. . (Carga horária: 2h).
 Fundação Aga Khan, AKDN, Portugal
- 2025 - 2025** Ciclo de webinars Inclusão e Inovação na Educação: Diversidade nas escolas. . (Carga horária: 2h).
 Fundação Aga Khan, AKDN, Portugal

- 2025 - 2025** Curso de curta duração em Curadoria de arte - exposição. (Carga horária: 30h). CITALIA RESTAURO - FPLI Academia Luso Italiana, FPLI, Portugal
- 2025 - 2025** Curso de curta duração em Introdução à História da Arte no Brasil. (Carga horária: 8h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2025 - 2025** Curso de curta duração em A arte de colecionar Arte. (Carga horária: 5h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2025 - 2025** Curso de curta duração em Quando a Arte é Genial - Expressão, Narrativa e Drama na História da Arte. (Carga horária: 3h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2024 - 2025** Curso de curta duração em Análise de obras de arte. (Carga horária: 35h). Citalia Restauro - FPLI Academia Luso Italiana, FPLI, Portugal
- 2024 - 2024** Curso de curta duração em Curadoria em Artes: Da teoria à Prática. (Carga horária: 3h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2024 - 2024** Curso de curta duração em Introdução à História da Arte. (Carga horária: 7h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2024 - 2024** Curso de curta duração em Arte Contemporânea - Modos de Usar. (Carga horária: 2h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2024 - 2024** Curso de curta duração em O que é Arte?. (Carga horária: 2h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2024 - 2024** Curso de curta duração em A música popular brasileira. (Carga horária: 4h). Casa do Saber +, CS+, Brasil
- 2024 - 2024** Curso de curta duração em Competências Pedagógicas. (Carga horária: 90h). Instituto Emprego e Formação Profissional, IEFP, Lisboa, Portugal
- 2021 - 2021** Curso de curta duração em Branding e o espírito do tempo. (Carga horária: 2h). Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Sao Paulo, Brasil
- 2021 - 2021** Curso de curta duração em Estratégia digital de conteúdo. (Carga horária: 2h). Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Sao Paulo, Brasil
- 2021 - 2021** Curso de curta duração em Posicionamento estratégico. (Carga horária: 2h). Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Sao Paulo, Brasil
- 2018 - 2019** Extensão universitária em Vendas. (Carga horária: 50h). Instituto Brasileiro de Educação de São Paulo, IBRESP, Brasil
- 2016 - 2016** Curso de curta duração em Para Gostar de Arte. (Carga horária: 3h). Instituto Figueiredo Ferraz, IFF, Brasil
- 2015 - 2015** Curso de curta duração em História da mídia e suas influências na sociedade. (Carga horária: 6h). Oficina Cultural Cândido Portinari, OCCP, Brasil
- 2014 - 2014** Curso de curta duração em História da Arte. (Carga horária: 24h). Oficina Cultural Cândido Portinari, OCCP, Brasil
- 2014 - 2014** Curso de curta duração em Gestão em agência de propaganda. (Carga horária: 4h). SINAPRO, SN, Brasil

Atuação profissional

ALCANS TELECOM - AL

- 2025 - 2026** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Consultor de Comunicação e Performance , Carga horária: 48, Regime: ALCANS TELECOM Dedicção exclusiva
Outras informações:
SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES: Responsável por integrar estratégias de marca, conteúdo, mídia e performance, assessorando a agência de publicidade e propaganda interna da organização de forma estratégica e orientada à novos resultados e produtividade.

GRUPO DECISÕES E SOLUÇÕES - DS

- 2022 - 2025** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Gestor de Marketing , Carga horária: 48, Regime: GRUPO DECISÕES E SOLUÇÕES Dedicção exclusiva
Outras informações:
SETOR IMOBILIÁRIO: mediação imobiliária, créditos e seguros. Gestão de marketing (estratégico/criativo) e acompanhamento contínuo de ações on/off line da agência e nos perfis profissionais dos diretores das agências DS Barcelos Centro e DS Esposende, Barcelos/Esposende, Portugal.

DOCE SABOR ALIMENTOS LTDA - DOCE

- 2015 - 2021** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: COORDENADOR DE MARKETING , Carga horária: 48, Regime: DOCE SABOR ALIMENTOS LTDA Dedicção exclusiva
Outras informações:
SETOR ALIMENTICIO: Empresa detentora da renomada marca DADINHO, doce tradicional a base de amendoim que está e presente na lembrança afetiva de várias gerações desde 1954. Gestão 360 do Marketing, envolvendo: comunicação estratégica, branding, inteligência de mercado, eventos, design de embalagens e trade mkt. Responsável pelo reposicionamento da marca e extensão da linha de produtos (FAMÍLIA DADINHO), otimizando consequentemente a percepção e o faturamento da companhia ao longo de 6 anos. Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil

GRUPO FAZ PROPAGANDA - GRF

- 2009 - 2024** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Supervisor Administrativo , Carga horária: 48, Regime: GRUPO FAZ PROPAGANDA Dedicção exclusiva
Outras informações:
SETOR: COMUNICAÇÃO E DESIGN DE EMBALAGENS. Gestão de contas (atendimento publicitário) e gestão do departamento técnico/criativo de design de embalagens. Atuação diretamente junto às marcas: Balas Ickkiss (Cory), Vodka Balalaika (Caninha 21), Dadinho Doces, Nigro Alumínios, Zanini Renk, Laticínios Carolina, Grupo Rações Reis, Flormel Alimentos, entre outros. Ribeirão Preto, SP - Brasil

SERQUÍMICA - SQ

- 2006 - 2009** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Coordenador de Marketing/Comercial , Carga horária: 48, Regime: SERQUÍMICA Dedicção exclusiva
Outras informações:
Setor: Sucrenergético Coordenador de comunicação e marketing responsável pela implantação do departamento. Serfãozinho, São Paulo, Brasil

Microlins Profissionalizando o País - Microlins

- 2005 - 2005** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Educador , Carga horária: 40, Regime: Microlins Profissionalizando o País Dedicção exclusiva
Outras informações:
SETOR: EDUCAÇÃO. Aulas de atendimento ao consumidor e marketing pessoal. Monte Alto, São Paulo, Brasil

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas / Especialidade: Mercadologia
2. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
3. Grande área: Ciências Humanas / Área: História / Subárea: História Moderna e Contemporânea
4. Grande área: Ciências Exatas e da Terra / Área: Química
5. Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação

Produção

Produção bibliográfica

Citações

Google Scholar

Total de trabalhos: 1

Total de citações: 3

https://scholar.google.com/scholar?hl=pt-PT&as_sdt=0%2C5&q=anderson+jos%C3%A9+alves+siqueira&btnG=

Artigos completos publicados em periódicos




1.  SIQUEIRA, A. J. A.. Entre humor e desinformação: análise dos lados A e B dos memes na era digital. <https://doi.org/10.34623/2184-8661.2026.v6i1.498>. v.6, p.23 - 37, 2026.

Produção técnica

Produtos tecnológicos

1. SIQUEIRA, A. J. A. EXTENSÃO DE LINHA DE PRODUTOS CATEGORIA DOCES A BASE DE AMENDOIM> MARCA DADINHO, 2016

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. SIQUEIRA, A. J. A.. Aos 64 anos, Dadinho busca se reinventar e aposta em loja virtual, 2018.
2. SIQUEIRA, A. J. A.. Aos 64 anos, Dadinho lança a própria loja virtual, 2018.
3. SIQUEIRA, A. J. A.. Dadinho quer rejuvenescer a marca para continuar vivo na memória de crianças e adultos, 2018.
4. SIQUEIRA, A. J. A.. Alegria para a geração 80, 2016.
5.  SIQUEIRA, A. J. A.. Aos 62 anos, Dadinho amplia a família com a chegada de novos produtos, 2016.
6. SIQUEIRA, A. J. A.. Dadinho apresenta sua família de produtos, 2016.
7. SIQUEIRA, A. J. A.. Doce de amendoim Dadinho, lança versão cremosa, 2016.
8.  SIQUEIRA, A. J. A.. Doce, Doce, a vida é um doce..., 2016.
9. SIQUEIRA, A. J. A.. Doce Sabor lança Dadinho em versão cremosa, 2016.
10.  SIQUEIRA, A. J. A.. Ele voltou com tudo!, 2016.
11. SIQUEIRA, A. J. A.. Tradição de Ribeirão Preto, Dadinho inova e expande no mercado de doces, 2016.

Inovação

Produtos tecnológicos sem registro ou patente



1. SIQUEIRA, A. J. A. EXTENSÃO DE LINHA DE PRODUTOS CATEGORIA DOCES A BASE DE AMENDOIM> MARCA DADINHO, 2016

Educação e Popularização de C&T

Artigos completos publicados em periódicos

1.  SIQUEIRA, A. J. A.. Entre humor e desinformação: análise dos lados A e B dos memes na era digital. <https://doi.org/10.34623/2184-8661.2026.v6i1.498>. v.6, p.23 - 37, 2026.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. SIQUEIRA, A. J. A.. Alegria para a geração 80, 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)
2.  SIQUEIRA, A. J. A.. Aos 62 anos, Dadinho amplia a família com a chegada de novos produtos, 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)
3. SIQUEIRA, A. J. A.. Dadinho apresenta sua família de produtos, 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)
4. SIQUEIRA, A. J. A.. Doce de amendoim Dadinho, lança versão cremosa, 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)
5.  SIQUEIRA, A. J. A.. Doce, Doce, a vida é um doce..., 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)
6. SIQUEIRA, A. J. A.. Doce Sabor lança Dadinho em versão cremosa, 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)

7.  **SIQUEIRA, A. J. A.**. Ele voltou com tudo!, 2016. (Comentário, Programa de Rádio ou TV)
8. **SIQUEIRA, A. J. A.**. Tradição de Ribeirão Preto, Dadinho inova e expande no mercado de doces, 2016. (Entrevista, Programa de Rádio ou TV)

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. Exposição: Decoração de Interiores, Shay Marias, MARP, Ribeirão Preto, SP, 2026. (Exposição) .
2. Exposição: Entre Terra e Mar - corpos nascem para renascer, Naomi Shida, MARP, Ribeirão Preto, SP, 2026. (Exposição) .
3. Exposição: Sustento-Insisto, Anna Guerra, MARP, Ribeirão Preto, SP, 2026. (Exposição) .
4. Inauguração: Muzeu - pensamento e arte contemporânea, Braga, Portugal, 2026. (Exposição) .
5. Palestra: O patrimônio arqueológico de Braga, com Manuela Martins, Museu Dom Diogo de Sousa, Braga, Portugal, 2026. (Encontro) .
6. Visita orientada Muzeu, Braga, Portugal. Exposição: Sejamos realistas, exijamos o impossível, 2026. (Exposição) .
7. İstanbul Archaeological Museums - Exposição Permanente, Istanbul, Turquia, 2025. (Exposição) .
8. Egyptian Museum Cairo - Exposição Permanente, Cairo, Egito, 2025. (Exposição) .
9. Hilma AF Klint - Guggenheim Museum, Bilbao, Espanha, 2025. (Exposição) .
10. Itinerarium: Tesouro-Museu da Sé de Braga, Portugal, 2025. (Encontro) .
11. Link: visitas orientadas GNRATION, Braga, Portugal, 2025. (Exposição) .
12. Link: visitas orientadas GNRATION, Braga, Portugal, 2025. (Exposição) .
13. Magritte Museum - Exposição Permanente, Bruxelas, Bélgica, 2025. (Exposição) .
14. Museu Arqueológico D. Diogo de Sousa: Dia Europeu da Cultura Megalítica, Braga, Portugal, 2025. (Encontro) .
15. Museu Nacional e Centro de Pesquisa de Altamira, Santillana del Mar, Espanha, 2025. (Exposição) .
16. Museus, Educação e Mediação - Zet Gallery, Braga, Portugal, 2025. (Encontro) .
17. National Gallery of Ireland - Exposição Permanente, Dublin, Irlanda, 2025. (Exposição) .
18. The Grand Egyptian Museum - Exposição Permanente, Gizé, Egito, 2025. (Exposição) .
19. Ulster Museum - Exposição Permanente, Belfast, Irlanda do Norte, 2025. (Exposição) .
20. Zet Galary - Meditação com Arte c/ Mário Rodrigues, Obras de Ana Vidigal, 2025. (Encontro) .
21. AdSummit: Marketing Digital - Porto, Portugal, 2024. (Congresso) .
22. Aqui nasceu Portugal - Paço dos Duques de Bragança, Guimarães, Portugal, 2024. (Exposição) .
23. Braga Romana: Reviver Bracara Augusta, Braga, Portugal, 2024. (Encontro) .
24. Itinerarium: Património Bracarense, Braga, Portugal, 2024. (Encontro) .
25. Link: visitas orientadas GNRATION, Braga, Portugal, 2024. (Exposição) .
26. Living Van Gogh - Alfândega Portuária, Porto, Portugal, 2024. (Exposição) .
27. Musée Yves Saint Laurent - Les Fleurs d'Yves Saint Laurent, Marraquexe, Marrocos, 2024. (Exposição) .
28. Reviver Bracara Augusta - Museu de Arqueologia D. Diogo de Sousa, Braga, Portugal, 2024. (Seminário) .
29. Ritmos, Grades, Variáveis: Soledad Sevilla - Museu Reina Sofia, Madrid, Es, Espanha, 2024. (Exposição) .
30. Figurados de Portugal - Museu de Olaria, Barcelos, Portugal, 2023. (Exposição) .
31. Signos e Figurações - Joan Miró, Serralves, Porto, Portugal, 2023. (Exposição) .
32. Braga Romana: Reviver Bracara Augusta, Braga, Portugal, 2022. (Encontro) .
33. British Museum - Exposição Permanente, Londres, Inglaterra, 2022. (Exposição) .
34. Casa Museu Picasso - Exposição Permanente, Coruña, Espanha, 2022. (Exposição) .
35. Link: visitas orientadas GNRATION, Braga, Portugal, 2022. (Encontro) .
36. National Galleries of Scotland - Exposição Permanente, Edimburgo, Escócia, 2022. (Exposição) .
37. Oficina de restauro - Museu de Arqueologia D. Diogo de Sousa, Braga, Portugal, 2022. (Oficina) .
38. Circuito itinerante FAAP da 32ª Bienal - Ribeirão Preto, SP, 2017. (Exposição) .
39. Encontros de Comunicação e Marketing - FAAP, Ribeirão Preto, SP, SP, 2017. (Encontro) .
40. Geringonças de Mestre Molina - SESC, Ribeirão Preto, SP, 2017. (Exposição) .
41. Premiados 27 mostra de Arte da Juventude - SESC, Ribeirão Preto, SP, 2017. (Exposição) .
42. Práticas curatoriais com Regina T Barros - MARP, Ribeirão Preto, SP, 2017. (Oficina) .
43. Transeunte - MARP - Museu de Arte de Ribeirão Preto, SP, 2017. (Encontro) .
44. Videopoesia: da teoria à pratica - SESC, Ribeirão Preto, SP, 2017. (Oficina) .
45. Ofício Luminoso: Luiz Braga - SESC, Ribeirão Preto, SP, 2016. (Exposição) .
46. Paulo Miyada (Tomie Ohtake): Para gostar de Arte -IFF, Ribeirão Preto, SP, 2016. (Seminário) .
47. Tirando de letra - Marina Colasanti - Ribeirão Preto, SP, 2016. (Exposição) .
48. Exposição Itinerária: Andy Warhol Forever - Arezzo, Itália, 2015. (Exposição) .
49. Leonardo da Vinci - Mostra delle macchine funzionanti tratti dai codici di Da Vinci - Veneza, Itália, 2015. (Exposição) .

50. Leonardo da Vinci - O Codex Atlanticus - Milão, Itália, 2015. (Exposição) .
51. Túlio Pinto - Deslocamentos - Ribeirão Preto, SP, 2015. (Exposição) .
52. Van Gogh Alive Interactive Expo - Florença, Itália, 2015. (Exposição) .

Organização de evento

1. Anderson Siqueira; **SIQUEIRA, A. J. A.**. Família Dadinho - APAS 2019, 2019. (Feira, Organização de evento)
2. 🏆 Anderson Siqueira; **SIQUEIRA, A. J. A.**. Família Dadinho - APAS 2018, 2018. (Feira, Organização de evento)
3. 🏆 Anderson Siqueira; **SIQUEIRA, A. J. A.**. Família Dadinho - APAS 2017, 2017. (Feira, Organização de evento)

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	1
---	---

Produção técnica

Produtos tecnológicos (projeto)	1
Programa de Rádio ou TV (entrevista)	4
Programa de Rádio ou TV (comentário)	7

Eventos

Participações em eventos (congresso)	1
Participações em eventos (seminário)	2
Participações em eventos (oficina)	3
Participações em eventos (encontro)	11

Outras informações relevantes

- 1 Comunicação | Arte | Cultura | Tendências do comportamento humano | Estratégias | Design

Este arquivo não foi gerado a partir do Currículo Lattes validado e disponível publicamente e tem por finalidade apenas a conferência das informações inseridas na plataforma.

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 02/07/2026 às 12:18:38.