



ANDERSON SIQUEIRA

MARKETING | COMUNICAÇÃO

Braga, Portugal • 932 764 020 • siqueira_anderson1979@hotmail.com

[LinkedIn](#)

PERFIL

Profissional de Marketing e Comunicação com experiência em gestão de projetos, clientes, campanhas e equipas, com atuação no Brasil e em Portugal. Experiência no acompanhamento de todo o ciclo de um projeto, do briefing à organização, execução, acompanhamento e entrega. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Minho, com formação em Marketing e História da Arte. Disponível para funções presenciais, híbridas ou remotas.

COMPETÊNCIAS

Marketing • Comunicação • Marketing Digital (SEO) • Gestão de Projetos • Gestão de Clientes • Gestão de Contas • Gestão de Campanhas • Briefing • Organização de processos • Articulação de equipas • Gestão de prazos e entregas • Agências e fornecedores • Conteúdos • Redes sociais • Branding • Trade Marketing • Acompanhamento de resultados

PROFISSIONAL

COMUNICAÇÃO E PERFORMANCE (consultor especializado)

Alcans — Telecomunicações, Brasil

12/2025 – 03/2026

- Atuação junto da agência de publicidade interna, apoiando o desenvolvimento criativo, a organização de processos e a execução de projetos de comunicação e marketing.
- Acompanhamento da equipa (11 colaboradores) e articulação das atividades, assegurando a distribuição de tarefas e o cumprimento dos objetivos.
- Contributo para a reorganização de funções e orçamento, a redefinição do conceito de comunicação e a estruturação do novo website.
- Monitorização e otimização de campanhas digitais e growth marketing.

MARKETING (gestor)

Grupo Decisões e Soluções — Negócios Imobiliários, Créditos e Seguros, Portugal

05/2022 – 12/2025

- Planeamento e execução de ações de marketing e comunicação para as unidades DS Esposende e DS Barcelos Centro.
- Desenvolvimento e acompanhamento de campanhas digitais, captação de leads e ações de apoio à dinamização das vendas.
- Criação de conteúdos e gestão das redes sociais institucionais e dos diretores.
- Apoio à comunicação e às ações comerciais dos consultores imobiliários, incluindo produção de conteúdos e divulgação de imóveis.

MARKETING (administrador)

Dadinho Doces — Alimentos, Brasil

07/2015 – 09/2021

- Atuação no reposicionamento da marca e extensão da linha de produtos, com atuação no comercial, branding, comunicação, trade marketing, feiras e eventos.
- Articulação com agências parceiras nas áreas de design de embalagens, marketing digital e assessoria de imprensa.
- Gestão da equipa de marketing (4 colaboradores) e organização das atividades, projetos e entregas da área.

ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO (gestor de contas)

FAZ Acontecer — Agência de Comunicação e Design, Brasil

11/2009 – 01/2015

- Gestão e acompanhamento de projetos de comunicação, com destaque para design de embalagens e campanhas publicitárias integradas.
- Elaboração de briefings, articulação com equipas criativas, fornecedores e produção, assegurando o cumprimento de prazos e entregas.
- Gestão do relacionamento com clientes e acompanhamento das diferentes etapas dos projetos.
- Coordenação próxima de uma equipa de 6 colaboradores, promovendo a organização do trabalho e a articulação entre áreas.

MARKETING (coordenador)

Serquímica — Setor Sucroenergético, Brasil

01/2006 – 11/2009

- Coordenação do departamento e acompanhamento das atividades de Comunicação e Marketing da organização, em articulação com agências parceiras de publicidade e assessoria de imprensa.

ACADÉMICO

MESTRADO: Ciências da Comunicação

Universidade do Minho, Portugal

2024

PÓS GRADUAÇÃO: História da Arte

Centro Universitário Claretiano, Brasil

2017

LICENCIATURA: Marketing - gestão e operacionalização

Centro Universitário Barão de Mauá, Brasil

2005

APERFEIÇOAMENTOS

- Design Educacional | Especialização de 360 horas, à distância pelo Centro Universitário Claretiano, Brasil - iniciado em outubro de 2026
- CCP | Certificação de Competências Pedagógicas, IEFP, Portugal | Registo n.º F753178/2024
- Técnico em Vendas com foco no Setor Imobiliário — IBRESP, BR
- Técnico em Assessoria de Gerenciamento Empresarial, ETEC, BR
- Gestão em Agência de Propaganda — SINAPRO, BR
- Posicionamento Estratégico, Estratégia Digital de Conteúdo, Branding — ESPM, BR

Outras formações, vivências e aperfeiçoamentos: CV Lattes [aqui](#)

PUBLICAÇÃO

“Entre humor e desinformação: análise dos lados A e B dos memes na era digital”, Revista Rotura, 03/2026.

DOI: <https://doi.org/10.34623/2184-8661.2026.v6i1.498>

IDIOMAS

Português — Nativo • Inglês — Intermediário (em estudo) • Espanhol (em estudo) • Italiano — Conversação

Documentação legal para residência em Portugal válida até junho de 2029.